Сводный отчет

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта

постановления Администрации Первомайского муниципального района

**«Об установлении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и методики расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций»**

|  |
| --- |
| 1. Общие положения |
| 1.1 | Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта | отдел имущественных и земельных отношений Администрации Первомайского муниципального района |
| 1.2 | Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта | постановление Администрации Первомайского муниципального района **«Об установлении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и методики расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций»**  |
| 1.3 | Краткое изложение цели регулирования проекта муниципального нормативного правового акта | цель разработки данного НПА - определить порядок проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Первомайского муниципального района, а также порядок определения размера платы за такую установку и эксплуатацию |
| 1.4 | Обоснование необходимости подготовки проекта муниципального нормативного правового акта | подготовка проекта НПА обусловлена необходимостью регулирования отношений, возникающих между субъектами, планирующими установить и эксплуатировать рекламные конструкции на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Первомайского муниципального района, и Администрацией Первомайского муниципального района |
| 1.5 | Предлагаемая дата (срок) вступления в силу муниципального нормативного правового акта.Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения | август 2019 г.;установление переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу данного нормативного правового акта не требуется; необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения отсутствует |
| 1.6 | Сведения о соответствии проекта муниципального нормативного правового акта законодательству Российской Федерации, Ярославской области, нормативным правовым актам органов местного самоуправления | соответствуют |
| 1.7 | Полный электронный адрес размещения уведомления о разработке проекта муниципального нормативного правового акта.Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления.Свод предложений, поступивших в связи с размещением уведомления | <http://pervomayadm.ru/orv-proektov.html>по 11 июля 2019 г. включительно**предложений не поступило** |
| 2. Информация о предлагаемом регулировании |
| 2.1 | Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы | Порядок проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также методика расчета размера платы за установку и эксплуатацию, **за исключением случаев размещения рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности,** регулируется приказом департамента имущественных и земельных отношений ЯО от 18.03.2019 № 5-н, так как полномочия по рекламе в 2018 году переданы с уровня муниципального района на уровень области.На территории Первомайского МР согласно Схеме размещения рекламных конструкций размещено 3 рекламные конструкции на земельных участках, гос. собственность на которые не разграничена. Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на данных земельных участках проводятся департаментом имущественных и земельных отношений ЯО.Вместе с тем, на территории района есть недвижимое имущество (здания), находящееся в собственности Первомайского муниципального района, на фасадах которого возможно размещение рекламы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.Но порядок предоставления такого имущества в аренду для размещения рекламы и, соответственно методика расчета арендной платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на уровне муниципального района не урегулированы.Способ решения проблемы – принятие НПА, регулирующего вопросы **размещения рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности** |
| 2.2 | Риски негативных последствий решения проблемы предложенным способом регулирования | отсутствуют |
| 2.3 | Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым регулированием | действие данного НПА будет распространено на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, заинтересованных в продвижении своей продукции, работ и услуг посредством рекламы на территории Первомайского муниципального района. Администрация же муниципального района также будет заинтересована в предоставлении данной услуги в связи с пополнением бюджета от поступления арендной платы за эксплуатацию рекламных конструкций |
| 2.4 | Новые обязанности, запреты, ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений | **Новые обязанности:**- подача заявки с прилагающимися документами для участия в конкурсе, аукционе;- для участия в электронном аукционе необходима регистрация и аккредитация на электронной площадке;- перечисление задатка для участия в конкурсе, аукционе;- при условии признания победителем конкурса, аукциона подписание договора.**Ограничения и запреты:**  претенденты на участие в конкурсе, открытом аукционе или электронном аукционе не допускаются к участию в конкурсе, открытом аукционе или электронном аукционе в следующих случаях:- претендент на участие в конкурсе, открытом аукционе или электронном аукционе находится в стадии ликвидации, реорганизации или в отношении претендента на участие в конкурсе, открытом аукционе или электронном аукционе имеются решения арбитражного суда о признании претендента на участие в конкурсе, открытом аукционе или электронном аукционе банкротом и об открытии конкурсного производства, приостановлена деятельность претендента на участие в конкурсе, открытом аукционе или электронном аукционе в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;- не представлены (представлены не в полном объеме) все необходимые документы;- представлены недостоверные сведения;- не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении конкурса, открытого аукциона или электронного аукциона;- подано две и более заявки от одного претендента на участие в конкурсе, открытом аукционе или электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки на участие в конкурсе, открытом аукционе или электронном аукционе претендентом на участие в конкурсе, открытом аукционе или электронном аукционе не отозваны. |
| 2.5 | Новые полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации | у Администрации Первомайского МР появляется новая муниципальная услуга: **«Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на** **земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности»**Администрация обязана до заключения договора на установку рекламной конструкции провести конкурс или аукцион |
| 2.6 | Оценка расходов (их наличие или отсутствие) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов, ограничений либо изменением содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений | у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности при установке рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, появятся расходы в виде платы за право заключения таких договоров |
| 2.7 | Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации | денежные средства в виде арендной платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут поступать в бюджет Первомайского МР |
| 2.8 | Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия | информационное обеспечение конкурсов, аукционов:- на официальном сайте Администрации Первомайского муниципального района;- в районной газете «Призыв»;- на официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru)  |
| 2.9 | Иные сведения, которые позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования | отсутствуют |